

# Luxe boten in een klassiek jasje

DOOR NANSKA VAN DE LAAR

**VOLENDAM** - Theo Werner had graag zeilboten getekend, maar tekent motorboten. „Je bent of ontwerper van motorjachten of van zeiljachten, zo is het nou eenmaal in dit vak.”

Dat hij ontwerper wilde worden, wist Werner als kind al en als ontwerper van klassieke motorjachten doet hij het niet onverdienstelijk. „Ik teken boten die ik zelf nooit kan betalen, maar het is wel leuk om dat te doen.”

In een verzamelgebouw in Volendam zit de in Edam woonachtige Theo met zijn bureau Werner Yacht Design. Er staan heel wat schaalmodellen van pronkstukken die van zijn hand komen. Het begon voor hem allemaal elf jaar geleden. „Toen ontwierp ik mijn eerste bootje, de 56ft. Crabbersbank, een klassiek model. Met deze boot stapte ik eigenlijk op de goede tijd met het goede idee in deze wereld.”

Een boot van 56 voet - ruim 17 meter - is geen kleine jongen, maar binnen de ontwerpen van Theo is deze inmiddels wel een kleintje. „De laatste tewaterlating was die van de Orizzonte, een jacht van 27 meter. Alles wat ik teken, is trouwens wel in opdracht hoor”, zegt hij er snel bij.

Het wensenpakket van de opdrachtgever staat voorop. „Dat gieten wij dan in een vorm, maar dat moet ons wel aanstaan. Je moet als ontwerper achter je idee staan. We proberen het ook zo scheeps mogelijk te houden. Niet dat we niet modern willen tekenen, maar dan zou het ook



Theo Werner met een van zijn ontwerpen in schaalmodel.

FOTO CEES DE GOOIJER

goed modern moeten zijn.”

Alles wat bij Theo van de tekenafel komt, wordt in Nederland gebouwd. „Waar is altijd afhankelijk van de prijs, complexiteit en soms de voorkeur van de klant. Voor ons maakt het niet zoveel uit bij welke werf een boot wordt gebouwd, als de kwaliteit maar goed is.”

Bij het ontwerpen komen ook veel technische aspecten kijken. „Tegenwoordig willen mensen

een boot die van alle luxe is voorzien. Vroeger ging je douchen in de haven, maar nu willen mensen hele badkamers aan boord. Er ligt wel een stuk techniek achter om dat mogelijk te maken. Ik denk dat maar vijf procent van ons werk bestaat uit vormgeving en de rest uit computerwerk.”

Opdrachtgevers komen zowel uit Nederland als Europa. En die komen met name door mond tot mond reclame bij hem terecht.

„We staan niet veel op beurzen, eigenlijk alleen op de Hiswa en Monaco Yachtshow. Voor de Hiswa zijn we eigenlijk wat te groot, qua prijs dan. En voor Monaco zijn we net wat te klein, maar de beste reclame is altijd via mond tot mond.”

Tijd voor een eigen boot heeft hij niet meer. „Maar als ik wel de tijd had, zou ik kiezen voor een oud klassiek zeiljacht. Ik kom ook uit de klassieke zeilboten.”